

# Stadtmarketingkonzept Bad Wurzach

## Zentrale Handlungsfelder



### Organisation/ Marketing/ Kommunikation

- Zusammenarbeit Tourismusmarketing/ Gewerbe
- Klare Positionierung und Kommunikationslinie
- Stärken und Potenziale nutzen
- etc.



### Angebot

- Einzelhandel
- Gastronomie
- Arbeitsplätze
- Freizeit und Erholung
- etc.



### Stadtbild/ Atmosphäre

- Aufenthaltsqualität
- Außen- gastronomie und konsumfreie Räume
- Verkehrs- führung Innenstadt
- etc.



### Identität/ Image/ Ortsteile

- „Anbindung“ Ortsteile
- Wahrnehmung Migranten
- Kur & Gesundheit
- etc.